

Hacia un TLC con la India: Mitos y Perspectivas

Jessica Luna
Gerente General
COMEXPERU
27 de junio de 2017

COMEXPERU
Sociedad de Comercio Exterior del Perú



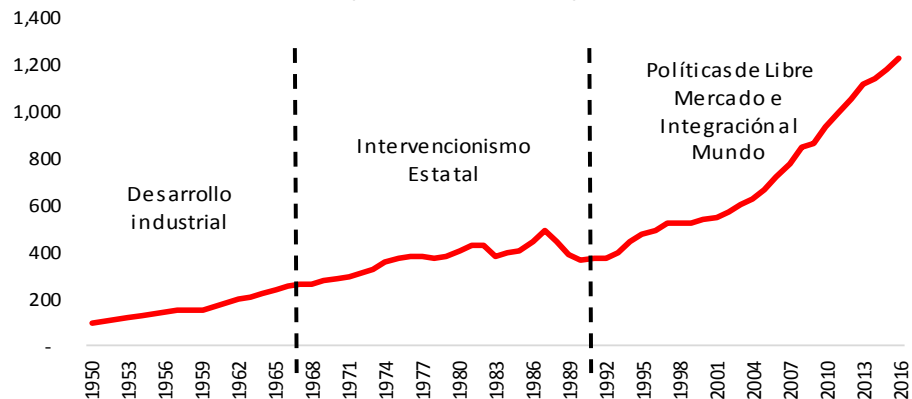
Contenido

- 1. Desempeño macroeconómico y resultados de comercio exterior**
- 2. Oportunidades de un TLC con la India**
- 3. Mitos**
- 4. India en la Alianza del Pacífico**
- 5. Reflexiones finales**

Desempeño macroeconómico y resultados de comercio exterior

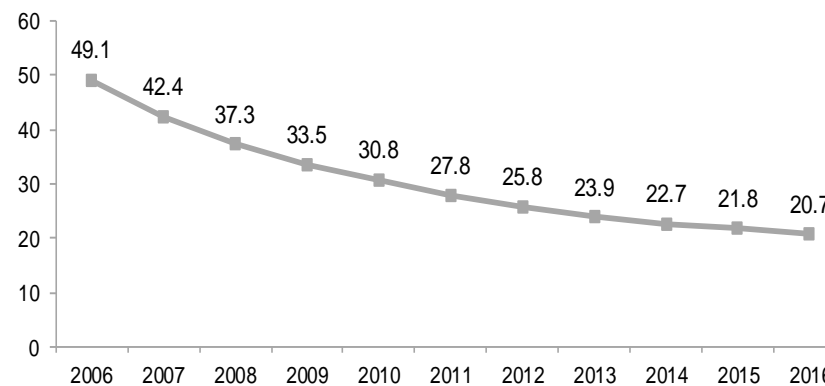
Lección aprendida: políticas de libre mercado e integración generan mayor crecimiento de PBI, reducción de pobreza e incremento del bienestar.

Perú: Evolución del PBI (índice 1950=100)



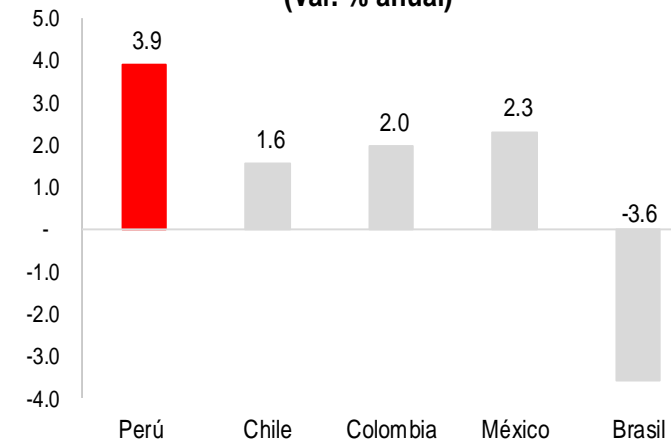
Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

Tasa de pobreza 2006-2016



Fuente: INEI. Elaboración: COMEXPERU.

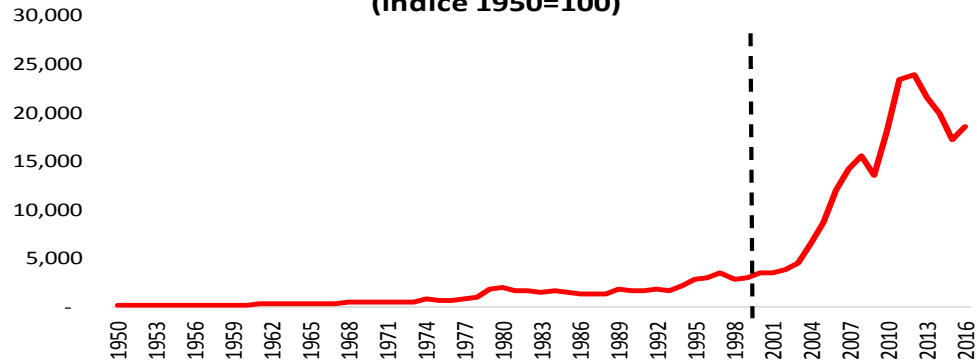
PBI América Latina 2016 (Var. % anual)



Fuente: FMI. Elaboración: COMEXPERU.

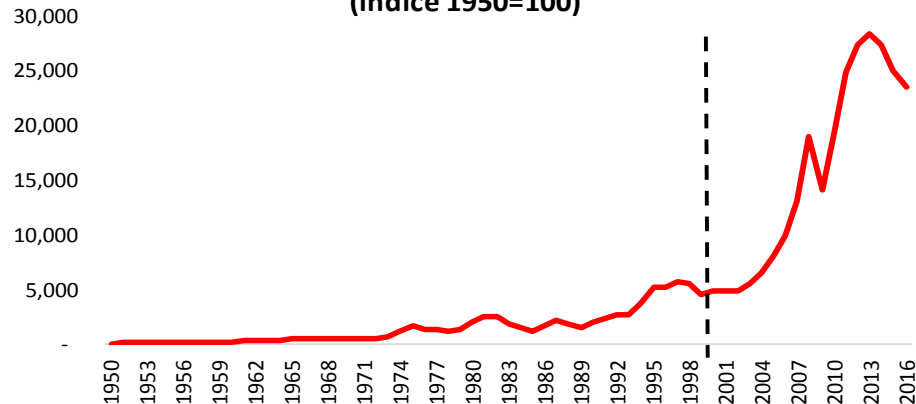
Perú: Comercio Exterior

Evolución de las exportaciones peruanas
(índice 1950=100)



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

Evolución de las importaciones peruanas
(índice 1950=100)



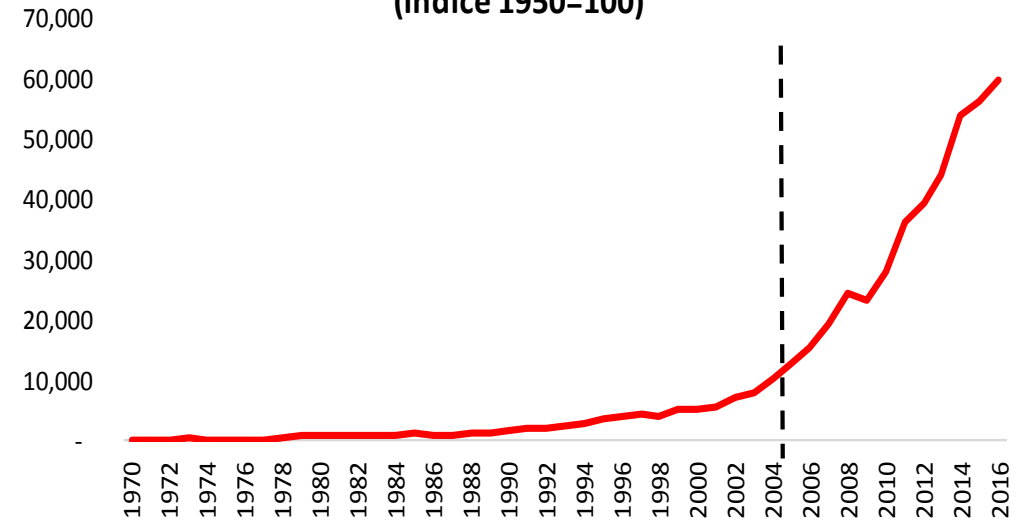
Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

- Factores que explican dinamismo del **sector exportador**: mercado ampliado, acuerdos comerciales, normativas que promovieron el desarrollo de sectores clave.
- **Importaciones**: la gran mayoría son bienes de capital y materias primas para la industria, que fueron las que impulsaron la competitividad de diversos sectores de la economía peruana.

Perú: Exportaciones agropecuarias

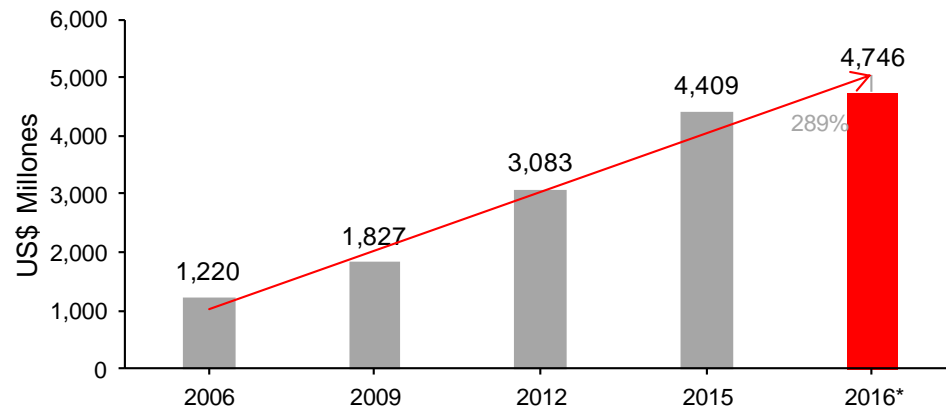
- Desarrollo excepcional
- Factores: reglas de juego claras, predictibilidad, marco normativo promotor de inversiones y acceso a mercados.
- Productos que destacan: espárragos, paltas, uvas, mangos, alcachofas, arándanos, mandarinas, entre otros.

Evolución de las exportaciones agropecuarias
(índice 1950=100)



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

Exportaciones Agrícolas No Tradicionales



Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

*Estimado

Perú: ¿Con quiénes comerciamos?

Ranking según destino de Exportaciones Enero - diciembre 2016 US\$ Millones

Nº	País	Monto	%
1	China	8,491	23%
2	EE.UU.	6,264	17%
3	Suiza	2,572	7%
4	Canadá	1,686	5%
5	Corea del Sur	1,393	4%
6	Japón	1,264	3%
7	España	1,220	3%
8	Brasil	1,205	3%
9	Chile	1,013	3%
10	Países Bajos	1,000	3%
	Otros	10,193	28%
	Total	36,300	

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

Ranking según origen de Importaciones Enero - diciembre 2016 US\$ Millones

Nº	País	Monto	%
1	China	8,252	23%
2	EE.UU.	7,104	20%
3	Brasil	2,130	6%
4	México	1,677	5%
5	Corea del Sur	1,298	4%
6	Colombia	1,182	3%
7	Chile	1,153	3%
8	Alemania	1,132	3%
9	Ecuador	1,100	3%
10	Japón	1,036	3%
	Otros	10,239	28%
	Total	36,302	

Fuente: Sunat. Elaboración: COMEXPERU.

Perú: red de acuerdos comerciales (19 a la fecha)



Oportunidades de un TLC con la India

Perfil de la India

- **PBI:** + US\$ 2,250 millones (21 veces más grande que el peruano).
- **Población:** 1,300 millones, (2º más grande del mundo).
- **Dinamismo económico:** En lo últimos 5 años creció prom.7.3% y proyección es 7.6% anual.
- De acuerdo con The Economist Intelligence Unit, la India representará un 15.1% del PBI mundial para 2050.



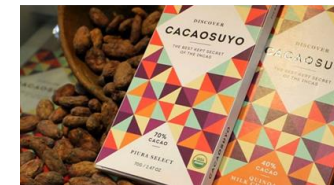
Intercambio comercial con la India

- Intercambio comercial ha crecido a tasa promedio anual del 15.8%
- Exportaciones a tasa 17.9% e importaciones 13.7%.
- En 2016, este ascendió a US\$ 1,735 millones, un 7.7% más que en 2015. Las exportaciones crecieron 37.6%, dinamismo por encima del alcanzado con China (+14.9%) y EE.UU. (+24.7%), nuestros principales socios comerciales.



Beneficios arancelarios

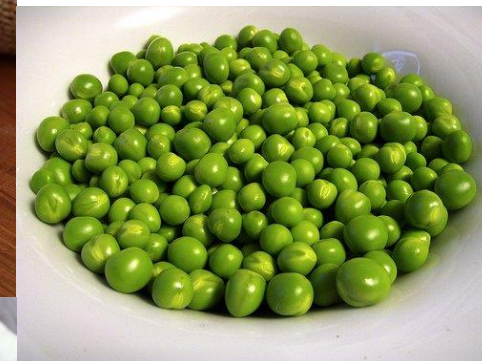
- Actualmente, la India mantiene un promedio arancelario del 13.3%, y en el caso del sector agrícola este promedio alcanza un 32.8%.
- Por ejemplo, el café paga un arancel del 100%; las uvas y el cacao pagan un arancel del 30%; mientras que los espárragos, las paltas, los arándanos y los mangos, enfrentan un arancel del 30%.
- Es decir, uno de los principales beneficios que se lograría con el acuerdo es la reducción de estos aranceles, ya sea con una eliminación inmediata o progresiva.



Oportunidades en sector agro

Algunos productos agroindustriales que **compró la India al mundo** en 2016:

- i) **Aceite de soya**, por US\$ 3,013 millones.
- ii) **Aceite de palma**, por US\$ 1,975 millones.
- iii) **Arvejas**, por US\$ 1,172 millones.
- iv) **Garbanzos**, por US\$ 688 millones.
- v) **Lentejas**, por US\$ 611 millones.



Lo que más compró la India al mundo en 2016:

- i) **Aceites crudos de petróleo**, por US\$ 60,870 millones.
- ii) **Oro**, por US\$ 20,804 millones.
- iii) **Diamantes**, por US\$ 16,456 millones.

Oportunidades en sector agro

Algunos productos agroindustriales que **compró la India al mundo** en 2016 y que **exporta el Perú**:

- i) **Aceite de palma**, por US\$ 3,667 millones.
- ii) **Preparaciones utilizadas para la alimentación de animales**, por US\$ 270 millones.
- iii) **Cacao en grano**, por US\$ 80 millones.
- iv) **Uvas frescas o secas**, por US\$ 66 millones.
- v) **Jengibre**, por US\$ 12.2 millones.
- vi) **Aceitunas**, por US\$ 3 millones.

De nuestros **principales productos** de agroexportación:

- i) **Mangos y mangostanes**, por US\$ 806,000.
- ii) **Espárragos**, por US\$ 530,000.
- iii) **Paltas**, por US\$ 241,000.



Oportunidades en sector agro

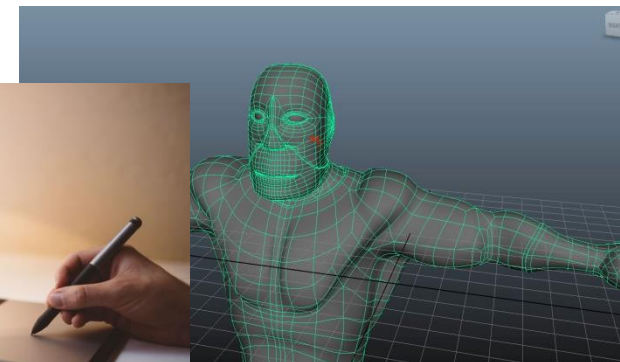
Entre los productos agropecuarios que India importó **desde Chile** encontramos:

- i) **Manzanas frescas**, por US\$ 32.9 millones.
- ii) **Semillas de coliflor**, por US\$ 5.1 millones.
- iii) **Kiwis frescos**, por US\$ 4.3 millones.
- iv) **Nueces**, por US\$ 1.9 millones.



Beneficios en materia de servicios

- Somos competitivos en servicios de ingeniería, animación audiovisual, el diseño gráfico y/o industrial; o gastronomía- oportunidades para mejorar condiciones de acceso
- India: Se consolida como un *hub* en el Asia, en lo que a exportaciones de servicios se refiere, como las tecnologías de la información y de tercerización (*outsourcing*).



Beneficios en materia de inversiones

- Oportunidad para incrementar los flujos de inversión bilaterales entre ambas economías.
- Ello facilitaría *spillovers* de tecnología y productividad, elementos necesarios para la fomentar la innovación en la industria peruana.



Mitos sobre nuestra integración con el mundo

“Siendo una economía más grande que la nuestra, se requiere un estudio especial que evalúe impacto del TLC”

- Toda iniciativa de integración es sustentada con un estudio de factibilidad ... con India se hizo...
- Dicho estudio indica: “...todos los escenarios de liberalización comercial simulados entre la India y Perú generarían incrementos en el bienestar, en el PBI y la demanda de mano de obra de ambos países...”; y, “...se espera un incremento de los flujos de inversión y los esfuerzos de cooperación en sectores estratégicos... con el fin de acceder a cadenas de valor globales con énfasis en productos y servicios con valor agregado...”



“Integrarnos a una economía más grande es un riesgo para nuestros sectores productivos, por ejemplo el de confecciones... estos podrían desaparecer...”

- Mitos: “el agro va desaparecer” “no vamos a poder competir” ----- ¿Qué ocurrió? Agro exportación es un sector estrella
- Y a quienes se preocupan por su sector, ya lo dijo el Ministro Ferreyros, previo al anuncio del inicio de las negociaciones: “vamos a ser cautos, como en todas las negociaciones que ha hecho el Perú...”
- Se tienen herramientas de negociación, plazos mas largos o exclusiones... así por ejemplo cuando se negoció el TLC con China, se establecieron exclusiones en materia de acceso a mercados... ¿cuáles fueron?



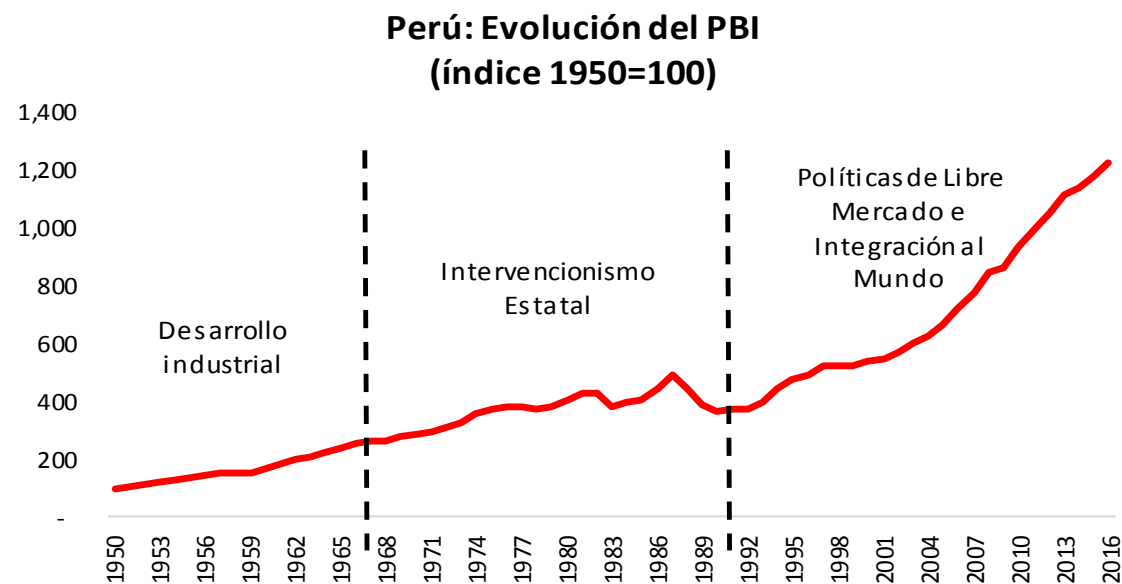
“A los países grandes sólo les exportamos materias primas, por lo que no necesitamos acuerdos comerciales...”

- Los TLCs han sido una herramienta fundamental para el desempeño de nuestras exportaciones no tradicionales.
- Ejemplo - A partir de la entrada en vigencia del TLC con EEUU... Expo no tradicionales crecieron en promedio anual 10.2% en el periodo 2009-2016...
- Ejemplo, EEUU - las agroexportaciones pasaron de US\$ 580 millones en 2009 a US\$ 1,514 millones en 2016, con una tasa de crecimiento anual del 14.7%...



“Abrir más aún nuestro mercado nos resta competitividad...”

- Hablar de competitividad es hablar de: nivel de institucionalidad; infraestructura de calidad; estabilidad macroeconómica; salud y educación básica; educación superior; eficiencia y tamaño de los mercados; eficiencia del mercado laboral; disponibilidad tecnológica; innovación; entre otros...
- Abrir nuestro mercado, integrarnos cada vez más al mundo, ha demostrado por años que es una herramienta para la mejora del bienestar de nuestra economía y, más aún, para la reducción de la pobreza...



Fuente: BCRP. Elaboración: ComexPerú.

India en la Alianza del Pacífico

- **México:** Convenio de Cooperación Económica, de 1982, con el objetivo de impulsar la cooperación bilateral en materia de intercambio comercial, industria y el desarrollo agrícola. Acuerdo de Exención de Doble Tributación y un Acuerdo de Promoción y Protección de Inversiones, ambos de 2007.
- **Chile:** Acuerdo de Alcance Parcial, vigente desde 2007, que significó que el 98% de las exportaciones chilenas y el 91% de las indias obtuvieran una rebaja arancelaria promedio del 20%.
- **Colombia:** Memorando de Entendimiento de 2010, destinado a desarrollar el comercio de bienes y servicios, la inversión y la cooperación tecnológica entre los negocios y las empresas de ambos países.



Reflexiones finales

- El intercambio con la India es uno de los de mayor crecimiento y se ha hecho camino a pesar de la distancia y las barreras arancelarias.
- Facilitar el comercio con este país, a través de un TLC, consolidaría la cartera de acuerdos que tiene el Perú con importantes mercados como EE.UU., China, Japón y la Unión Europea.
- Un acercamiento con la India fortalecería nuestra industria, y más aún nuestras exportaciones de servicios.
- El TLC con la India será una herramienta clave para el desempeño de nuestro comercio exterior hacia los próximos años.



COMEXPERU
Sociedad de Comercio Exterior del Perú

